

業界関係者、メディア関係者も注目する人気トレンド情報誌「日経トレンド」内にて独自の企画を実施！常に情報を欲するトレンド読者に向けた、独自企画となります。

2025年も“猛暑の夏”予想
猛暑に負けるな！
夏バテ回避アイテム特集(仮)
 ※タイトルは日経トレンド側のチェック後に正式決定となります。

■猛暑の夏に向けて注目すべき商品としてご紹介

日経トレンド読者にむけて、商品信頼性を高める弊社独自の特別企画をご案内

キャッチーなワードを活用し、貴社プロモーションを日経トレンド内にて実施できます。



★日経トレンドポイント

- ◇首都圏・関西の消費とビジネスをリードする**ビジネスパーソン**にPR!!
- ◇「日経トレンドに載った商品」として**商品価値UP**
- ◇本誌を使用し、**営業活動へ二次活用!**
- ◇業界やメディア関係者の**注目度UP**



- 媒体名：日経トレンド
- 本誌特集予定：未定
- 発行予定日：2025年5月発行(6月号)
- 発行予定部数：52,788部 (月刊)
- 体裁：A4変型判・中綴じ
- 流通：全国の書店・コンビニなどに流通



大予測 2030→2050+ふるさと納税

個人生活を刺激する流行情報誌 日経トレンド

1 JANUARY 2025
 特別定価 780円

世界を救うテクノロジー55

未来年表で分かる!

次世代AI、代替グルメ、宇宙ビジネス
 「大事なことだけ」まとめました。

大予測

2025年
 30年までの間に「たんばく質危機」が起こる

2028年
 月周回有人拠点「ゲートウェイ」が完成

2030年
 街中で自走式ロープウエーが普及していく
 自律性を獲得した汎用AIが登場
 豆を使わないコーヒーが広まる
 「人間」を証明するIDが普及

2031年
 月面探査車両「有人圧ローバ」打ち上げ

2034年
 富士山に登る「富士トラム」が運行開始
 核融合実験炉「ITER」が運転開始

2035年
 水素で飛ぶ旅客機の商業運航
 IPS細胞の自家移植による医療が実用化

2040年
 宇宙旅行が商品化
 老化細胞除去ワクチンが社会実装
 米、小麦の生産量が需要量のマイナス約720万トンに

2044年
 「ドラえもん」をつくるプロジェクトが完了
 リニア東京-大阪間が全線開業

2050年
 核融合の原型炉「JA DEMO」が発電を開始
 家事や介護を行う自律型ロボットが実現
 火星への移住が始まる
 世界人口が97億人に到達
 日本の人口が1億人を割り込む

全国流通
2025年
5月発行
 (6月号)
 52,788部

※上記はあくまでイメージとなり、広告企画とパブリシティ(特集)は連動致しません。



(株)デイリー・インフォメーション九州
 〒810-0001 福岡市中央区天神4-6-7
 天神クリスタルビル7F TEL:092-687-7111(代)

【企画概要】 猛暑の夏に注目の商品として日経トレンドイにてご紹介!!

猛暑に負けるな！夏バテ回避アイテム特集(仮)

信頼性の高い商品として、貴社情報を日経トレンドイ内でご紹介します。

2025年も猛暑が予想される夏に活躍する商品として、貴社の商品をご紹介します企画となります。トレンドに敏感な読者へ向けて注目度高く紹介いたします！

日本気象協会が発表 <2025年夏は残暑傾向>



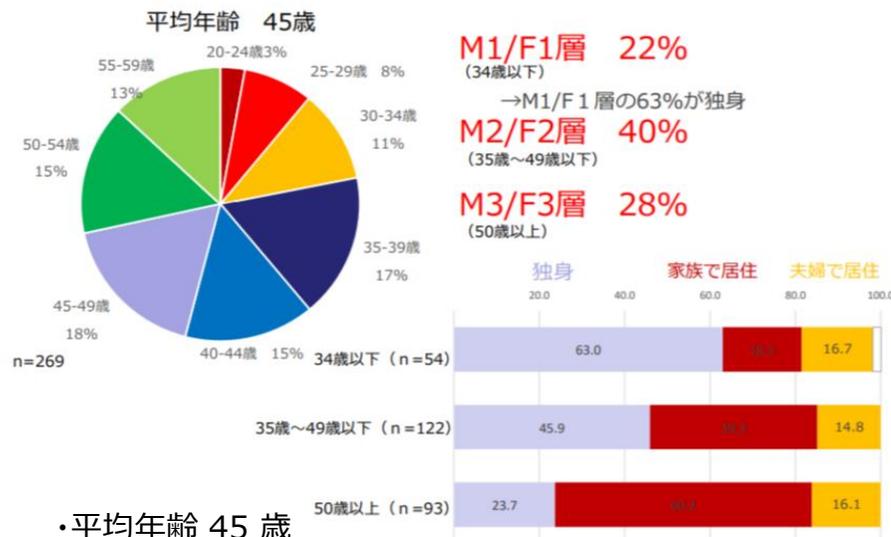
▲日本気象協会発表レポートより「2025年は寒冬でスタートするものの春の訪れが早く、夏は猛暑傾向が予想され、メリハリのある年となりそう」

<https://weather-jwa.jp/news/topics/post4115>

- 2025年夏にかけて
梅雨明けが早めの猛暑予想
- 秋は残暑が厳しい見込み
- 梅雨明け後も
一時的な長雨や低温など
不安定な天気

例年に続き、さらに猛暑&残暑が予想される2025年
暑さ対策に注目のアイテムを「日経トレンドイ」で特集！

【日経トレンドイ読者の特徴】



- ・平均年齢 45 歳
- ・男性が8割～8.5割
- ・情報感度の高いビジネスマン
- ・ビジネスリーダー・トレンドセッター

情報感度が高く影響力のある
インフルエンサー読者



【読者ポイント】

“読者の約半数が定期購読者”

定期購読者：17.5% + 書店で毎号購読者：29.4%

→掲載号関係なく約半数が毎号読んでいます!

【掲載ポイント】

- ①「日経トレンドイ」という、ビッグネームによる情報の信頼感
- ②企業ブランディングを通じて、営業活動等に活かせる企画
- ③2025年上半期の注目商品・サービスとしてご紹介！

【レイアウトイメージ】



※上記はあくまでイメージとなります

【実施料金】

<通常定価>

1P 税込 ¥1,980,000

1Pコースで
58%OFF



日経BP社
審査承認企業
& 新規掲載企業
限定価格

1P
コース

1Pで魅力を存分に!

他店との差別化を！どこよりも大きくPRできます(フォーマット)
写真点数応相談

¥825,000
(税別 ¥750,000)

A
コース

1/3サイズで差別化

ページを開いた時にインパクトがあるサイズで打ち出せます。
写真3点お借りします(予定)

¥330,000
(税別 ¥300,000)

B
コース

1/6サイズで確実に

写真も大きく打ち出せるので効果的に訴求できます。
写真2~3点お借りします(予定)

¥198,000
(税別 ¥180,000)

- ◎原稿作成について、貴社よりご提供いただきました情報及び写真データにて制作させていただきます。
- ◎掲載される広告内容及び体裁については、掲載規定、並びに編集規定の定めるところによります。
- ◎注意事項に関しましてはお申込書に記載いたします。営業担当までご確認ください。
- ◎上記特別料金は、日経BP社による審査が通った企業かつ新規掲載の企業限定の料金となります



日経トレンドイ掲載で実現可能となる **4大活用法!**

①店内POPなどで掲載アピール

→店頭での**ブランディングに最適!**



店頭で商品を差別化しようとする
 と、すでに認知度の高いものから
 優先して購入されてしまいます。
 そこで、本誌のようなブランディ
 ングメディアを活用することで、
店頭で注目されやすくなります。

※POPイメージ

②自社のHPなどで雑誌掲載実績を紹介!

→WEBユーザー層への**信頼度UP!**

※活用イメージ



自社のHPで雑誌掲載事例な
 どを紹介することで、**しっかりと**
商品だという信頼
感をUPさせられます。

③本誌をバイヤーへの**営業ツール**として活用

広告企画ではありますが、日経トレンドイという信頼性の高い雑誌に掲載
 された事実は、バイヤーの目を引くことに活用できます。



※活用イメージ

④イベント・催事などで掲載実績をアピール

→既存ではない**新規客キャッチ率UP**

※活用イメージ



店頭POPなどは店舗の固定
 客に対するアプローチですが
 、イベントや催事で掲載実績
 を活用することにより、**貴社**
商品を知らないユーザーへ
信頼感を与え、**注目を高め**
ます。

他社反響事例

ご出稿のお客様からいただいた嬉しいお声の一例です。

掲載後、TBSテレビ「王様のブランチ」のコーナーで紹介したいというお問い合わせがありました。



九州の食洗器メーカー

1Pで掲載した際に、ホームページの閲覧が300~400件上がりました。



愛知県の家具木工メーカー

掲載後、某ホテルから大量受注の見積依頼がありました。



岐阜県のスプーンメーカー

サービスエリアから卸の取引の問い合わせが2件。また、アメリカのスーパーを数店舗経営している東京の商社から卸の取引依頼がありました。



愛知県の食品メーカー